

目 次

第 I 章 事業概要	1
1. 地（知）の拠点大学による地方創生事業（COC+）とは	1
2. 北海道 COC+事業の目的	1
3. 事業協働地域	2
4. 北海道 COC+事業の特徴	3
4.1 組織体制	3
4.2 教育改革	4
4.3 若者定着・雇用創出	6
5. 6つの実施事業	7
第 II 章 平成 27 年度報告	10
1. 北海道 COC+実施体制の整備	10
1.1 北海道 COC+事業に関する協定の締結	10
1.2 北海道 COC+コンソーシアムの創設	12
1.3 室蘭工業大学 地（知）の拠点推進室の設置	24
1.4 外部評価委員会の設置	25
2. 実施計画の策定	25
2.1 北海道 COC+事業 5 ヶ年計画の策定	25
2.2 ロードマップの策定	34
2.3 平成 28 年度拠点計画の策定	36
3. 地域志向教育プログラム・設備の整備	38
3.1 地方創生推進教育プログラムの構築	38
3.2 ICT 設備の整備	41
4. 地域インターンシップ	41
4.1 「『道の駅』就労体験型実習の実施に関する基本協定」の締結	41
4.2 テレワーク企業へのインターンシップ	42
4.3 北海道インターンシップ協議会との連携	42
5. 地元就職に係るイベント	42
5.1 学生を対象とした地元企業説明会・見学会の開催	42
5.2 教員による地元企業見学会の開催	46
5.3 企業との交流会・懇談会の開催	47
6. 雇用創出・新産業創出支援事業の実施	48
6.1 「食」関連人材育成事業成果報告会「地域を彩る食物語」の開催	48
6.2 ものづくり目利き塾の開催	50

7. 事業周知活動の実施.....	50
7.1 シンポジウム等.....	50
7.2 セミナー・講演会.....	52
7.3 その他.....	54
第Ⅲ章 平成 28 年度中間報告.....	55
1. 地域志向教育.....	55
1.1 地方創生人材育成プログラムの実施.....	55
1.2 俯瞰人材育成プログラムの構築.....	59
2. ICT 教育システムの利用.....	59
3. 教員 FD・キャリアデザイン講演会の開催.....	60
4. 地元就職支援.....	61
4.1 企業アンケート.....	61
4.2 企業見学会・工場見学会.....	61
4.3 教員と企業経営者の交流.....	65
4.4 座談会「ジョブトーク」.....	68
4.5 企業セミナー開催.....	68
4.6 オープンキャンパスに「市内企業紹介ブース」を設置.....	69
4.7 企業展示会の出展および学生見学.....	70
5. 地域インターンシップ.....	71
5.1 インターンシップ学生アンケート.....	71
5.2 地域のインターンシップ推進体制の整備.....	72
5.3 インターンシップ受け入れ拡大活動.....	72
5.4 卒業生による地域インターンシップ事前企業説明会.....	72
6. 社会人再教育システム.....	74
6.1 プロダクト・プロセスイノベーター養成.....	74
7. 雇用創出・新産業支援事業.....	74
7.1 ものづくり目利き塾.....	74
7.2 地域との共同研究促進活動.....	76
8. 事業周知活動.....	78
8.1 シンポジウム.....	78
8.2 講演活動.....	80
8.3 ホーム・ページ(HP)作成.....	82
参考資料.....	83
1. 北海道における雇用創出・若者定着に係る協定書.....	84

2. 北海道 COC+コンソーシアムに関する会則.....	87
3. COC+推進コーディネーターの役割.....	99
4. 北海道 COC+事業に関するパンフレット.....	101
5. 北海道 COC+事業関連新聞掲載記事.....	103
6. 北海道 COC+事業関連雑誌等掲載.....	123
7. シンポジウム・イベント等開催チラシ.....	128